

Maj 2018

REDUSTIM

Numer 1

biostimology.com



wywiad z kliniką

HaRo Laser Spa



WYWIAD Z HARO LASER SPA

WYWIAD PRZEPROWADZONY Z PANEM
ROBERTEM BAZGIEREM
PRZEZ COHERENT POLSKA

**"Większość naszych klientek "zrzuca"
4-5 kg, po serii 12 zabiegów. Jednak
mamy też przypadki klientek, które
tracą więcej niż 8 kg." - Robert Bazgier**

**Zanim zaczniemy proszę powiedzieć gdzie można
znaleźć państwa gabinet?**

Nasz salon znajduje się w Sosnowcu przy ul. Orłąt
Lwowskich 6.

Jak długo jesteście Państwo na rynku?

Działamy na rynku od sierpnia 2017.

**Jakie oferowaliście Państwo zabiegi przed
zakupem systemu Cosmosoft?**

Startując z nowym salonem, wzorowaliśmy się na
doświadczeniu w branży. Firma Coherent została
nam polecona przez salon (VICI) istniejący na rynku
od 3 lat. Usłyszeliśmy, że systemy Cosmosoft są
lubiane przez klientów. Zapragniemy mieć
w swojej ofercie sprzęt najwyższej jakości, bardzo
profesjonalny, a z punktu widzenia klienta dający
najlepsze wyniki.

**Skąd pojawiła się u Państwa potrzeba inwestycji
w nowe urządzenia?**

Otwierając nowy salon kosmetyczny chcieliśmy
zainwestować w urządzenia sprawdzone, takie,
które przyciągną klienta. Chcieliśmy i nadal dążymy
do budowania marki, którą pokochają klienci.
Systemy Cosmosoft są marką samą w sobie.
Potwierdzają to klientki, które po sesji ReduStim
potrafią zrzucić 4 lub 5 kg lub 10 cm w talii. Na co
mamy dowody. Klientki wracają, a my
będziemy dalej inwestować w innowacje i rozwijać
się.

**Na rynku jest cała masa różnego rodzaju
systemów, czemu wybór padł na Cosmosoft?**

System Cosmosoft został nam polecony przez
działający na rynku salon kosmetyczny.
Dowiedzieliśmy się, że klientki
z zaprzyjaźnionego salonu chętnie korzystały
z zabiegu, jak również wracały na kolejne serie
zabiegów. System z sukcesem zdobywa zaufanie
klientek, a wynika to ze skuteczności i jakości
urządzenia.

"System CosmoSoft jest lubiany przez klientki. Zapragniemy mieć w swojej ofercie sprzęt najwyższej jakości, bardzo profesjonalny i dający najlepsze wyniki." - Robert Bazgier

W jaki sposób oferta zabiegów CosmoSoft spełniła oczekiwania klientów?

Klientki widzą rezultaty. Naszym największym osiągnięciem było zmniejszenie obwodu talii klientki o 12 cm. Dodatkowo klienci zauważają poprawę wyglądu skóry. W szczególności Klientki mające problem z zatrzymywaniem wody w organizmie powracają na zabiegi ReduStim. System CosmoSoft pomaga również w łagodzeniu bóli stawów, czy menstruacyjnych.



Jak wprowadzenie do oferty urządzenia CosmoSoft wpłynęło na rozwój kliniki?

Zyskaliśmy nowych klientów w krótkim czasie. Dodatkowo zauważamy, że klienci szukają systemu CosmoSoft i przyjeżdżają z miejscowości oddalonych nawet o 50 km, aby skorzystać z zabiegów.

Podzielcie się Państwo z nami swoimi wynikami (centymetry, leczenie bezpłodności, samopoczucie klientów):

Naszymi sukcesami są wyniki klientów, zadowolenie, fakt, że klienci do nas wracają, a także polecają swoim znajomym! Średnio "zrzucają" 4-5 kg po serii 12 zabiegów.

A może macie Państwo spektakularne sukcesy, którymi możecie się podzielić z innymi?

Jednym z naszych ostatnich sukcesów jest Pani Sylwia, która po serii 12 godzinnych zabiegów ReduStim/CosmoSoft oraz 2 seriach LipoCrio uzyskała poniższe wyniki:
 Brzuch/opona 96 cm -> 86 cm
 Talia 86,5 cm -> 74 cm
 Biodra 102,5 cm -> 88 cm
 Uda 61 cm -> 53 cm

Jakie techniki marketingowe, zagwarantowały Państwu sukces?

Dzięki staranności i dbałości, aby świadczyć usługi najwyższej jakości nie musimy wykonywać żadnych specjalnych aktywności marketingowych. Oczywiście prowadzimy kanał na portalu Facebook, pozycjonujemy nasz salon w wyszukiwarce Google oraz płacimy za reklamę w tym portalu. Jednak to co bardzo ważne to aby każda klientka wychodziła od nas zadowolona, gdyż to gwarantuje nam bezpośrednie polecenia naszych usług. Przez pierwsze 2 miesiące korzystaliśmy z Grupy. Staramy się utrzymać ścisłą współpracę z lokalnym biznesem, prowadzimy akcje rozdawania voucherów.

Czy macie Państwo jakąś radę dla nowych gabinetów, od czego zacząć, na co kłaść największy nacisk, gdzie leży źródło sukcesu?

Inwestować w sprawdzone urządzenia z dobrymi wynikami, żeby mieć pewność, że klient skorzysta i będzie miał wyniki.

Co dalej... nad jakimi rozwiązaniami zastanawiacie się Państwo w przyszłości?

W dalszym ciągu chcemy przyciągać klientów zabiegami (rozszerzać ofertę o zabiegi) modelujące sylwetkę, dlatego rozważamy zakup endermologii. Myślimy również o wzbogaceniu zakresu usług o zabiegi przy użyciu lasera frakcyjnego.